

Brand name onderzoek

WAT ZIJN GOEDE BEDRIJFSNAMEN EN HOE VERZIN JE
ZE?

RUTTEN,DANNY D.L.J.

INHOUD

Introductie	2
Onderzoeksvraag	2
Probleem.....	2
Methode	3
Resultaten	4
Waarom deze naam.....	6
Bronnen	7

INTRODUCTIE

Onderzoeksvraag

Wat is een goede bedrijfsnaam voor onze studio?

Probleem

Het hebben van een goede bedrijfsnaam die je bedrijf of studio op de kaart zal brengen is enorm belangrijk.

METHODE

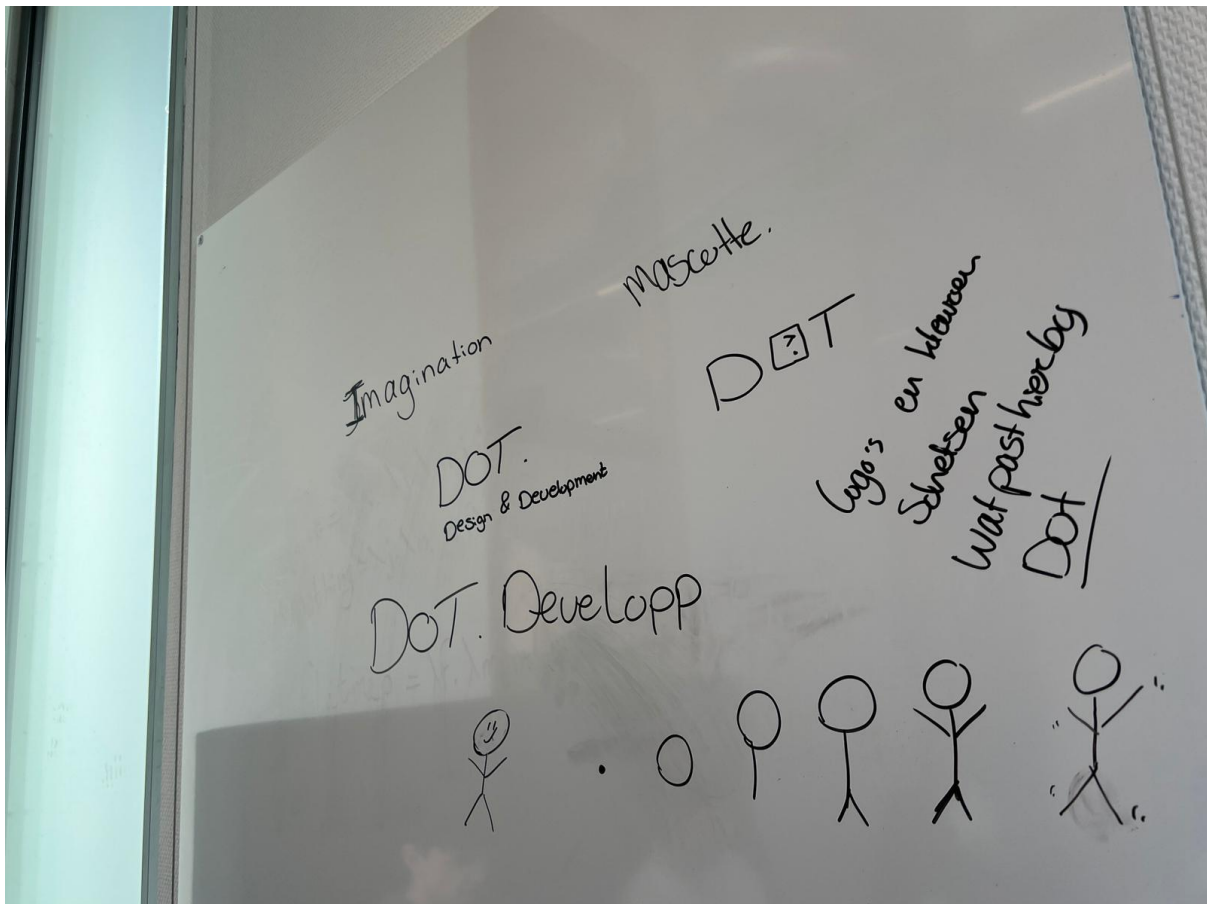
Ik heb er tijdens dit onderzoek voor gekozen om Literature Study te gebruiken. De reden hiervoor is omdat er heel veel informatie online te vinden is over hoe branding in elkaar zit en wat de beste manier van een brand naam bedenken is.

RESULTATEN

"While the formula for coming up with a brand name is not an exact science, there are certain characteristics you'll want to include—a random word or phrase just won't do. Your brand name should be:

- **Evocative:** It should elicit a positive emotional response and invite potential customers to learn more about your product or service.
- **Catchy:** It should roll off the tongue and can include, for example, an alliteration or a play-on-words to aid its appeal.
- **Simple to spell and pronounce:** The last thing you want is for people to struggle when reading or writing your brand name. Simplicity is key.
- **Recognizable:** Whether it's through musicality or a metaphor, a good brand name should stand out amongst the crowd." ([Cohen, 2023](#)).

We hebben als groepje gekeken naar deze punten en hebben gebrainstormd. Dit samen met het idee dat we een media bedrijf zullen zijn, zijn we uitgekomen op de naam "DOT.". We hebben lopen spelen met hoe we het zullen spellen en ook of dat we media termen achter de naam moeten toevoegen zie *Afbeelding 1*.



Afbeelding 1

Er zijn naast de 4 punten die hierboven genoemd zijn ook een aantal punten die je moet voorkomen in je naam.

- **“Unmemorable:** A brand name should be memorable and easy to recall. Avoid names that are too long, complex or difficult to pronounce.
- **Generic or descriptive:** A good brand name should be unique and stand out from the competition. Avoid names that are too generic or simply describe your product or service.
- **Difficult to spell or say:** This can lead to confusion and frustration among your target audience.
- **Offensive or controversial:** A brand name that is offensive or controversial can damage your brand reputation.
- **Too similar to another brand:** This can lead to legal issues and confusion among consumers.
- **Limiting:** A brand name should be broad enough to allow you to expand your product or service offerings in the future.
- **Unrelated to your brand:** Your brand name should be relevant to your brand identity and communicate your core values.
- **Trademarked:** Make sure you check for trademark availability before settling on a brand name.
- **Short-lived:** Avoid names that are based on trends or fads.
- **In a foreign language:** This can alienate potential customers who don't speak the language.

In addition to these general guidelines, there are also some specific things you should avoid depending on your brand:

- **For a professional brand:** Avoid names that are too casual, playful or slang-heavy.
- **For a luxury brand:** Avoid names that are too common, ordinary or discount-sounding.
- **For a children's brand:** Avoid names that are too sophisticated or adult-oriented.
- **For a tech company:** Avoid names that are too technical or jargon-filled.”
([Cohen, 2023](#)).

Waarom deze naam

We hebben als groep gekozen om de naam DOT te gebruiken om een aantal redenen die ook terug vallen op de 4 punten die we eerder zagen.

1. Het is een technische term die samenvalt met onze media studio.
2. De naam zal niet snel vergeten worden.
3. Het is goed te spellen voor internationale gebruikers.

Ook hebben we voor deze naam gekozen om redenen die niet hiertussen staan. Zo moet je onthouden dat we een media studio zijn. DOT is een puntje, en deze is voornamelijk een cirkel. Een cirkel kunnen we goed verder mee gaan. Denk aan het maken van een mascotte of het maken van mooie animaties op onze eigen website.

BRONNEN

Bron 1 - Cohen, T. (2023, December 13). How to come up with a brand name: The ultimate guide. Wix Blog. <https://www.wix.com/blog/how-to-come-up-with-a-brand-name>